

## 『グリッドマン ユニバース』 ナイトプール ver. オンラインくじ「くじコレ」にて販売開始！

株式会社エディア（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:賀島 義成）の子会社、株式会社チームエンタテインメント（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:賀島 義成 以下:チームエンタテインメント）は、2025年8月22日(金)12:00より『グリッドマン ユニバース』のオリジナルグッズを、インターネットで購入できるオンラインくじサービス『くじコレ』にて販売開始したことをお知らせいたします。

### くじコレ 『グリッドマン ユニバース』 ナイトプール ver. 概要



くじコレ『グリッドマン ユニバース』第4弾となる今回は【ナイトプール】をテーマに「宝多 六花」、「新条アカネ」、「南 夢芽」、「飛鳥川ちせ」、「2代目」、「ムジナ」、「ひめ」の新規描き下ろしイラストを使用した商品をご用意しました！

各賞の商品といたしましては、選べるBIGビジュアルクロス、選べるアクリルジオラマ、アクリルスタンド、アクリルキーホルダー、ミニ色紙、缶バッジなど、ファンの皆様に喜んでいただけるラインナップとなっております。

また、購入者特典として5個購入毎にブロマイドを絵柄ランダムで1枚プレゼントいたします。是非、この機会にお買い求めください！

# くじコレ 『グリッドマンユニバース』ナイトプール ver. 各賞紹介

販売期間 8月22日(金)12:00 ~ 9月19日(金)23:59



購入特典 くじ購入5個毎にプロマイドをランダムで1枚プレゼント! 全10種



## S賞 選べるBIGビジュアルクロス 全3種



## A賞 選べるアクリルジオラマ 全3種



## B賞 アクリルスタンド 全7種



## C賞 アクリルキーホルダー 全7種



## D賞 缶バッジ 全7種



販売価格 1個 770円(税込)

©円谷プロ ©2023 TRIGGER・雨宮哲/「劇場版グリッドマンユニバース」製作委員会

期間 : 2025年8月22日(金)12:00 ~ 2025年9月19日(金)23:59

価格 : 770円(税込)

販売ページ : <https://kujico.jp/detail/256>

©円谷プロ ©2023 TRIGGER・雨宮哲/「劇場版グリッドマンユニバース」製作委員会

## くじコレ概要

『くじコレ』とは?

**point 1 ハズレなしの限定グッズ!**  
他では手に入らない、くじコレ限定のグッズが購入できるハズレなしのオンラインくじです。

**point 2 いつでも購入できる!**  
ネット販売なので時間や地域を選びません。

**point 3 ご自宅にお届け!**  
商品はご自宅に届くので、持って帰る手間がかかりません。

販売中  
ログイン・会員登録  
購入額を決める  
お支払い(ご購入)  
くじを引く  
商品を受け取る

販売中  
販売中  
販売中  
販売中  
販売中  
販売中

『くじコレ』はインターネットで購入できるハズレなしのオンラインくじサービスです。各アイテムがすべて受注生産なので売り切れの心配はありません。(※)

インターネットで購入できるため、地域や時間を選ばず購入可能で商品はすべて自宅にお届けいたします! 対応決済方法は「各種クレジットカード」「ドコモ払い」「ソフトバンクまとめて支払い、auかんたん決済」「プリペイド決済(Vプリカ、Vプリカギフト)」「Amazon Pay」「PayPay」「メルペイ」に対応。

※一部商品にて数量限定が設定されている場合がございます。

- くじコレ 公式サイト : <https://kujico.jp/>
- くじコレ 公式X(旧 Twitter) : [https://twitter.com/kujico\\_official](https://twitter.com/kujico_official)
- くじコレ公式アプリ ダウンロード URL

Google Play 版 :

<https://play.google.com/store/apps/details?id=inc.teamentertainment.kujico>

iOS 版 :

<https://apps.apple.com/jp/app/id1590498208>

※当資料に記載されている社名、サービス名、商品名は各社の商標または登録商標です。

※仕様・利用料は予告なしに変更することがあります。掲載画面は実際の表示と異なる場合があります。

■本件に関するお問い合わせ先

株式会社エディア 広報担当

TEL:03-5210-5801

E-mail: [press@edia.co.jp](mailto:press@edia.co.jp)